

COMUNICAÇÃO DO PROGRESSO (COP)

Período coberto pela sua Comunicação de Progresso (COP)


De: 2020

A: 2021

1. DECLARAÇÃO DE SUPORTE CONTÍNUO DO DIRETOR (CEO)

Tenho o prazer de confirmar que a Okena, reafirma o seu apoio aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações. Nesta comunicação anual sobre os nossos progressos, discorreremos algumas de nossas ações para melhorar continuamente a integração com o Pacto Global e seus princípios à nossa atuação como empresa e, conseqüentemente, como isso nos aproxima continuamente às diretrizes do mesmo. A nossa estratégia de negócio reflete continuamente esses compromissos. Como Empresa B Certificada, nos sentimos parte de um movimento que está concretamente usando a força dos negócios para um bem maior.

Atenciosamente,

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the left.

Francisco de Goeye

[CEO]

2. DESCRIÇÃO DE AÇÕES

2.1 PRINCIPIOS DOS DIREITOS HUMANOS

Estamos comprometidos com o cumprimento da Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU, dentro de nossa esfera de influência. Fazendo isso, estabelecemos igualdade de oportunidades para todos os colaboradores de todos os níveis, diretos e indiretos, independente da raça, cor, sexo, identidade sexual, etnia, religião, nacionalidade, estado civil ou quaisquer outras características que tornam as pessoas únicas ou minorias. Queremos criar um ambiente de trabalho agradável, seguro, protegido e acolhedor.

Não nos associaremos, nem apoiaremos qualquer forma de trabalho forçado ou infantil. Ou seja, jamais contrataremos qualquer ser humano com idade inferior à idade mínima permitida por lei, bem como jamais criaremos condições de trabalho inadequadas à realização e desenvolvimento dos indivíduos.

Respeitamos o direito de liberdade de associação dos nossos colaboradores, considerando o desenvolvimento humano como investimento essencial ao futuro da sociedade, apoiando também o desenvolvimento nas áreas humanas, técnicas, sociais, ambientais, psico-sociais, psico-emocionais e espirituais para além das nossas demandas.

Contamos para todos os parceiros, fornecedores e clientes o nosso empenho e apoio aos Direitos Humanos. Internamente, conscientizamos informalmente os nossos colaboradores diretos no que diz respeito a esses compromissos, citando entre outros o art. 1º da Declaração Universal dos Direitos Humanos, a qual diz que todos os seres humanos são livres e iguais em dignidade e direitos. Dotados de razão e de consciência, devem agir uns para com os outros em espírito de fraternidade.

Para evitar a violação dos direitos humanos em nosso local de trabalho, conversamos e explicamos aos nossos colaboradores quais são os direitos deles e dos outros com quem se relacionam e atribuímos responsabilidades visando à proteção desses direitos dentro da nossa organização.

2.1.1 PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

Desenvolvemos um programa de voluntariado em parceria com a ONG Atados, no qual buscamos desenvolver o nosso papel como agentes transformadores, seja como empresa ou indivíduos.

Acreditamos que o voluntariado gera empatia e abre espaço para geração de valor compartilhado, permitindo que as pessoas se desenvolvam, tornando-se seres humanos mais colaborativos, inovadores, criativos, sensíveis e principalmente dispostos a experimentar novas vivências.

A primeira ação foi realizada em Abril de 2016 em parceria com o Atados e o Tom Pina (artista), e nesses dois dias grafitamos o muro da Okena em Itapevi. Através dessa ação conseguimos conectar colaboradores e comunidade em um movimento muito especial! O muro teve como tema “O mundo que queremos” e foi desenhado pelo Tom com base nas ideias que os próprios colaboradores da Okena apresentaram.



2.1.2 DIA DE DOAR

Participamos do movimento global que incentiva a cultura de doação em todo o mundo! Em 2015 ele aconteceu no dia 1 de dezembro. Nesse dia fizemos 3 ações: financiamos a compra de água para as vítimas do acidente do rompimento das barragens em Minas Gerais, doamos sangue e doamos itens para a APAE-Itapevi.



Para cada um real doado, a Okena doou mais um real e levantamos R\$1500 que possibilitou a compra de 100 galões de água. Tivemos 2 colaboradores que doaram sangue e arrecadamos 205 itens entre roupas, sapatos e brinquedos para a APAE de Itapevi!

2.1.3 SELO BB RATING DE CONSCIÊNCIA

Em 2020 a fomos contemplados com o Selo BB Rating de Consciência entregue pela Humanizadas que é uma startup de impacto que está crescendo em parceria com a Universidade de São Paulo (EESC-USP) e o Instituto Capitalismo Consciente Brasil (ICCB).

O Selo BB Rating de Consciência é recebido pelas empresas que tem o intuito de monitorar a humanização dos negócios do Brasil, reconhecendo e compartilhando boas práticas que inspiram uma transformação positiva nos negócios.

Rating de Consciência

Cálculos do Conscious Business Assessment - CBA®



OKENA

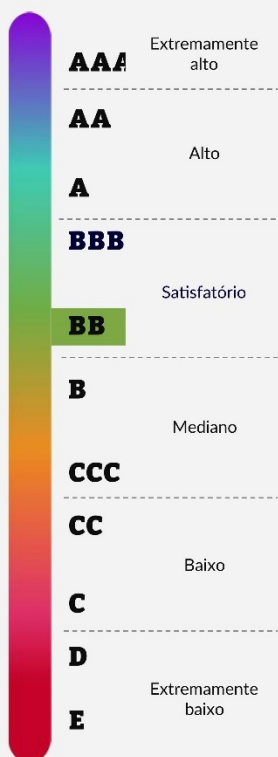
NÍVEL SATISFATÓRIO

Maturidade de gestão acima da média com oportunidade de desenvolvimento em questões pontuais.

SCORE 1.857 de 2.400

TAMANHO AMOSTRA 113

ESCALA DE RATINGS



| DIMENSÕES AVALIADAS | | ORGANIZAÇÃO | BENCHMARK* | DIFERENÇA |
|------------------------------|---------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Engajamento dos stakeholders | Subtotal | 490 | 541 | -51 |
| | Lideranças | 128 | 148 | -20 |
| | Colaboradores | 126 | 141 | -15 |
| | Clientes | 106 | 109 | -3 |
| | Parceiros | 75 | 72 | +3 |
| Sociedade | 55 | 71 | -16 | |
| Princípios de Gestão | Subtotal | 632 | 698 | -66 |
| | Propósito Maior | 133 | 142 | -9 |
| | Estratégia de Valor | 144 | 135 | +9 |
| | Cultura Consciente | 125 | 145 | -20 |
| | Adaptabilidade Evolutiva | 107 | 130 | -23 |
| Liderança Consciente | 123 | 146 | -23 | |
| Valores Organizacionais | Subtotal | 506 | 515 | -9 |
| | Maturidade organizacional | 120 | 117 | +3 |
| | Qualidade das relações | 271 | 288 | -17 |
| | Desenvolvimento vertical | 58 | 55 | +3 |
| Desenvolvimento horizontal | 57 | 55 | +2 | |
| Narrativas dos stakeholders | Subtotal | 229 | 267 | -38 |
| SCORE TOTAL | | 1857 | 2021 | -164 |

* Top Performance do mesmo porte (pequena, média ou grande)

CONCLUSÃO

O volume de respostas é suficiente para as análises com margem de erro dentro do esperado. Os resultados revelam índice geral de avaliação inferior à média das Top Performance. A organização teve destaque considerável nos Princípio Estratégia de Valor. Os resultados também revelam oportunidade de maior Engajamento de lideranças, sociedade e colaboradores, com oportunidade de desenvolvimento dos Princípios Liderança Consciente, Adaptabilidade Evolutiva e Cultura Consciente, além dos Índices de Qualidade das Relações e atenção para o impacto e as experiências geradas para os múltiplos stakeholders.

RECOMENDAÇÃO

Recomendamos a divulgação do rating e o monitoramento anual para acompanhamento constante da jornada evolutiva da organização. Além disso, para identificar, priorizar e planejar ações de desenvolvimento, recomendamos aprofundamento das análises com maior detalhamento de dados, seja com a análise completa de benchmark, diagnóstico cultural e/ou aprofundamento das narrativas dos stakeholders para apoiar a jornada evolutiva da organização.

Conscious Business Assessment



Conscious Business Assessment - Okena

| Data | Amostra | Lideranças | Colaboradores | Clientes | Sociedade | Parceiros |
|----------|---------|------------|---------------|----------|-----------|-----------|
| nov 2020 | 113 | 7 | 27 | 32 | 22 | 25 |

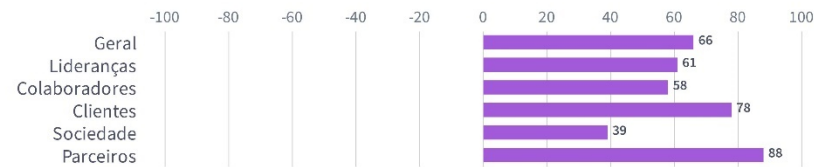
+66

Engajamento geral dos stakeholders: positivo

Na percepção dos stakeholders, a organização expressa um alto nível de engajamento com presença de oportunidades para melhorias.

Engajamento dos stakeholders

Resultado do grau de engajamento dos stakeholders do negócio (pontuação de -100 a +100). Pontuação negativa expressa desengajamento, e pontuação positiva expressa engajamento.



Princípios de gestão

Resultado da avaliação das práticas e dos resultados de gestão em cinco princípios (pontuação de 0 a 100).



Identidade organizacional

Desenvolvimento Vertical (Atual)

- 5. Verde
- 4. Laranja
- 6. Teal

Desenvolvimento Horizontal (Atual)

- 9. Pacificadora
- 6. Questionadora
- 1. Perfeccionista

Top 3 Valores para Desenvolver

- Crescimento profissional
- Inteligência coletiva
- Melhoria contínua

Top 3 Valores para Ajustar ou Resignificar

- Hierarquia
- Cautela
- Controle

Maturidade organizacional **5,0**

Centro de Gravidade de Consciência (CGC)

| CGC | Foco |
|----------|--|
| 7 | A serviço do bem-estar da Humanidade. |
| 6 | Propósito elevado e gestão dinâmica. |
| 5 | Relações humanas e com o meio ambiente. |
| 4 | Entrega de resultados e efetividade. |
| 3 | Especialização dos processos e eficiência. |
| 2 | Manutenção das normas e padrões vigentes. |
| 1 | Autoproteção e necessidades de curto prazo. |

Qualidade das relações **90,4%**

Índice de Qualidade das Relações (IQR)

| IQR(%) | Significado |
|----------------|--|
| 95 a 100 | Relações extremamente positivas e saudáveis. |
| 90 a 95 | Relações positivas e bastante saudáveis. |
| 80 a 90 | Relações com problemas pontuais exigindo atenção imediata para não se deteriorar. |
| 70 a 80 | Relações apresentam problemas críticos exigindo intervenções em sistemas internos. |
| 60 a 70 | Relações com problemas graves exigindo intervenções imediatas com as lideranças. |
| 50 a 60 | Relações com alto grau de criticidade, exigindo mudanças em caráter de urgência. |
| 0 a 50 | Relações extremamente deterioradas, colocando em risco o futuro do negócio. |

Conclusão

O volume de respostas (113) é suficiente para as análises. A sociedade apresenta a menor satisfação com a empresa e é menos otimista com seu futuro. A organização aparenta buscar trazer significado e impacto positivo e os stakeholders internos se sentem bastante comprometidos com o propósito e ações dela. A cultura organizacional está saudável, com oportunidade de desenvolvimento horizontal (arquetipo cultural) e vertical (estágio de maturidade).

Recomendação

A análise de princípios revela oportunidade para desenvolver a adaptabilidade evolutiva do time. Os stakeholders sugerem o desenvolvimento de temas como crescimento profissional, inteligência coletiva, melhoria contínua e outros. A análise do mapa de narrativas dos stakeholders junto com a análise de benchmarking, comparando a empresa com os Top Performance, pode auxiliar a consolidar os pontos a serem desenvolvidos e apoiar a priorização de ações.

2.1.4 VARAL DA GENTILEZA

Sempre procuramos ser uma via de acesso para conectar pessoas que precisam de ajuda com as que têm intenção de doar. Muitas vezes já fizemos movimentos de doações unindo colaboradores, clientes e comunidade e dessa vez quisemos fazer uma ação diferente. Criamos em Itapevi o Varal da Gentileza, no qual disponibilizamos de maneira permanente as doações que recebemos. Quem precisar pode levar uma peça e também deixar uma que não precise mais, estimulando o espírito de troca e de cooperativismo.



2.1.5 DOAÇÃO PARA VÍTIMAS DA ENCHENTE EM ITAPEVI

Em novembro de 2015 mais de 5 mil famílias foram atingidas por uma forte chuva em Itapevi e nos mobilizamos mais uma vez para ajudar. Arrecadamos produtos limpeza em geral, produtos para higiene pessoal, alimentos não perecíveis, roupas de cama, colchão, eletrodomésticos da linha branca, entre outros.

2.1.6 MULTIPLICADORES B

Queremos multiplicar o que é ser B e para isso criamos grupos e convidamos a todos para juntos melhorarmos nossa práticas aqui dentro. Em agosto de 2019 iniciaram alguns grupos de trabalho para pensar em como fazer isso acontecer.

Os grupos de Multiplicadores B são divididos em quatro temas:

1. Meio Ambiente
2. Governança e Clientes
3. Colaboradores
4. Comunidade.

Para todos que sentem o chamado no trabalho voluntariado o grupo de multiplicadores B criou o formulário de participação, basta preencher e ele estará dentro do movimento.

EMPRESAS DO BEM
BUSCAM PESSOAS DO BEM

Ajude-nos a fazer a Okena melhor para todos os envolvidos!

A Okena quer multiplicar o que é ser B e para isso te convida para juntos melhorarmos nossas práticas.

*Obrigatório

Nome *

Sua resposta

Telefone Residencial e/ou Celular: *

Sua resposta

Qual o tema de interesse? *

Escolher

Endereço de E-mail: *

Vejo o recorte das principais ações dos multiplicadores B:

- **Reforma do refeitório**, um novo espaço de convivência e um ambiente incrível para fazer as refeições.



- **Campanha de arrecadações de alimentos** impactando positivamente aproximadamente 40 famílias da comunidade.



2.1.7 CAMPANHA RESÍDUO ELETROELETRÔNICO

Iniciamos uma parceria em novembro de 2020 com a ReUrbi uma empresa com certificação B, que trabalha com projetos de inclusão social, digital e com os princípios da economia circular, mitigando o impacto ambiental na destinação final resíduos eletrônicos.

Segue abaixo os resultados ambientais, sociais e econômicos referente ao descarte:

- **Certificado de Tripla Garantia e Inventário**

Garantia de compliance em nosso processo ao cumprir a Legislação Ambiental - PNRS Lei 12.305/ 2010.



- **Impacto Sociodigital**

Através do processamento do seu descarte, foi disponibilizado um crédito da **avaliação econômica** para aplicação em Projetos Sociais via comodato de equipamentos Remakker.

| | |
|--------------------------------|------------|
| LOTE: 2155 - OKENA - SP | |
| Data de Entrada: | 13/01/2021 |
| Data 1ª Apuração de Resultado: | 26/01/2021 |



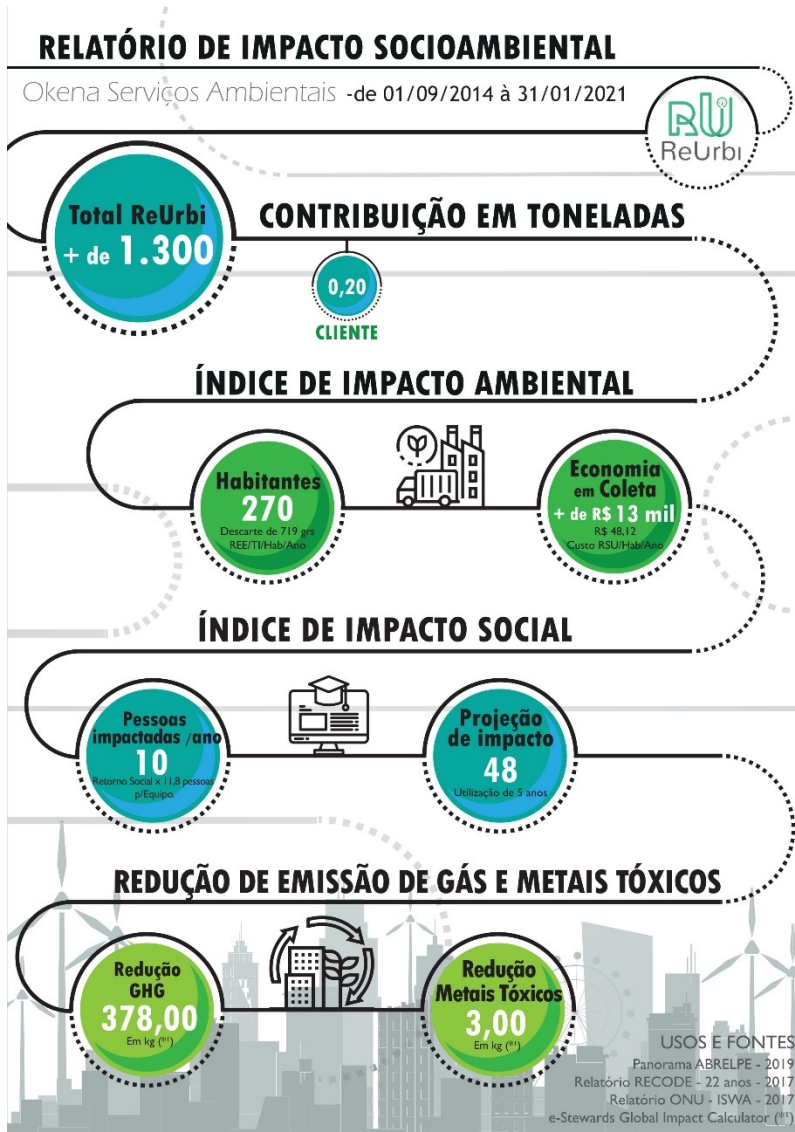
| Inventário de Entrada | KG | R\$ | Participação |
|----------------------------------|--------|------------|--------------|
| Total Inventário | 126,00 | R\$ 168,25 | 100% |
| Total Process./Sucata | 126,00 | R\$ 168,25 | 100% |
| Total Possib./ Recondicionamento | - | R\$ - | 0% |

| Frete | Despesa adicional | Total de Despesas |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| R\$ 50,00 | R\$ - | R\$ 50,00 |
| Process./Sucata | 100% | 50,00 |
| Reuso | 0% | - |

| Possib. de Recondicionar | PC | R\$ - PROJETADO |
|--------------------------|----|-----------------|
| Desktops | 0 | R\$ - |
| Notebooks | 0 | R\$ - |
| Servidor | 0 | R\$ - |
| Lcd's | 0 | R\$ - |
| Outros | 0 | R\$ - |
| HD's / Memórias | 0 | R\$ - |
| | 0 | R\$ - |

| | |
|----------|------|
| frete/kg | 0,40 |
|----------|------|

| RESUMO | EM KG | EM R\$ | VR/KG | 5% Previstos |
|----------------------------------|--------|------------|----------|-----------------|
| TOTAL do LOTE | 126,00 | R\$ 168,25 | R\$ 1,34 | |
| Process./Sucata | 126,00 | R\$ 168,25 | R\$ 1,34 | |
| Desp. Frete e Retirada | | R\$ 50,00 | R\$ 0,40 | |
| Impostos 2,28% | | R\$ 3,84 | R\$ 0,03 | |
| RESULTADO SUCATA | | R\$ 114,41 | R\$ 0,91 | |
| Possib. de Recondicionar | - | R\$ - | R\$ - | |
| Impostos 8,45% | | R\$ - | R\$ - | |
| Desp. Frete e Retirada | | R\$ - | R\$ - | |
| Total Possib./ Recondicionamento | | R\$ - | R\$ - | |
| AVALIAÇÃO PRÉVIA | 126,00 | R\$ 114,41 | R\$ 0,91 | R\$ 5,72 |



2.2 TRABALHO

Buscamos como resultado o trabalho realizador feito com luz e paixão. E entendemos que a Okena seja uma oportunidade de engajamento e de atuação naquilo que é importante para cada indivíduo. Integrando propósito e bem-estar material, psicológico e espiritual, bem como autoconhecimento e desenvolvimento. Entendemos também, que os direitos trabalhistas são fundamentais e são apoiados incondicionalmente pela organização. Nos esforçamos para manter um ambiente de trabalho que promova o bem-estar, o enriquecimento pessoal, intelectual, social, profissional e espiritual de todos.

2.2.1 POLÍTICA DE BENEFÍCIOS IGUALITÁRIOS

Buscamos oferecer benefícios a TODOS os colaboradores sem distinção de cargo. Todos os funcionários têm direito aos benefícios de vale refeição, alimentação e transporte, plano de saúde e GYMPASS.

2.2.2 CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA

Código de Conduta Ética busca garantir que as nossas atividades serão conduzidas com lisura e justiça. Todos os colaboradores são comunicados formalmente sobre o conteúdo deste Código e são encorajados a questioná-lo para constante evolução e adequação à nossa realidade do dia-a-dia. Canais de esclarecimento são disponibilizados para que os colaboradores depositem anonimamente suas sugestões e reclamações.

2.2.3 BENEFÍCIOS EXTRAS

2.2.3.1 GYMPASS

O Gympass é um programa internacional de melhoria de qualidade de vida para os colaboradores, no qual todos têm a possibilidade de realizar atividades físicas em mais de 5.000 academias cadastradas no programa. Com ele, o colaborador pode utilizar as academias ou escolas de exercícios especializadas com desconto. Na Okena ninguém mais pode dar a desculpa que não tem dinheiro para se cuidar! Queremos que todos se preocupem com sua saúde e tenham as ferramentas necessárias para uma vida saudável e equilibrada.

No início de 2015 tínhamos uma adesão de 18% de nosso quadro de funcionários, e até o mês de outubro este número cresceu para 37%.



2.2.3.2 LICENÇA PATERNIDADE

Acreditamos que o começo da história dos nossos pequenos é uma das fases mais importantes no desenvolvimento deles e no nosso também. Em 2016 estendemos o tempo de licença paternidade para os papais da Okena. Agora todos terão 2 semanas de licença!

A partir de 2020 a licença paternidade passou a ser de 30 dias para todos os colaboradores Okeners.



2.2.3.3 DIA DE FOLGA DE ANIVERSÁRIO

Em 2015, implantamos na Okena o dia de folga no aniversário. Todos os colaboradores podem aproveitar o dia do seu nascimento em casa.

A partir de 2020 todos os nossos colaboradores recebem em sua casa uma lembrancinha para celebrar seu aniversário, deixando seu dia ainda mais especial.



2.2.3.4 THE SCHOOL OF LIFE

A The School of Life é uma instituição em São Paulo que se dedica a desenvolver inteligência emocional e a explorar as questões fundamentais da vida em torno de temas como trabalho, amor, sociedade, família, cultura e, principalmente, o autoconhecimento, oferecendo uma variedade de cursos, programas e oficinas.

Segundo a The School of Life, “Você será desafiado a pensar profundamente sobre questões que realmente te importam em um espaço para dividir os seus pensamentos, ideias e experiências com outros indivíduos curiosos e de mente aberta”.

Nós disponibilizamos para os nossos colaboradores a participação no curso de Mindfulness, com Stephen Little na The School of Life, porque acreditamos que incentivar práticas que visem o autoconhecimento e

autodesenvolvimento (corpo, mente e espírito) desperta a visão de cuidado consigo mesmo, com os outros e com o mundo. Para que possamos desenvolver a habilidade de viver sem causar ônus ao outro e ao planeta, primeiro temos de ser capazes de não causar danos a nós mesmos.



2.2.3.5 MINDFULNESS

Em Setembro de 2015, fizemos na Okena um workshop, sobre Meditação Mindfulness.



Mindfulness, ou Atenção Plena, em português, é um estado de presença consciente e intencional. É dar total atenção as emoções, as condições físicas e os pensamentos do momento com propósito e sem julgamento.

Queremos que a experiência das pessoas na Okena seja transformadora.



2.2.3.6 SALA DO SABER

Em dezembro de 2015 criamos uma sala de aula para alfabetização de dois de nossos colaboradores. Montamos a sala e contratamos uma professora para alfabetizá-los, abrindo também para familiares e conhecidos. Acreditamos no poder de empoderamento cidadão que somente a alfabetização é capaz. Numa escala de 0 a 7 (no qual 0 é analfabeto e 7 é alfabetizado), os dois estão com nota 6 e 7, praticamente alfabetizados. Para eles, as aulas tiveram o papel de abrir caminhos para novos desafios e novas oportunidades na vida.

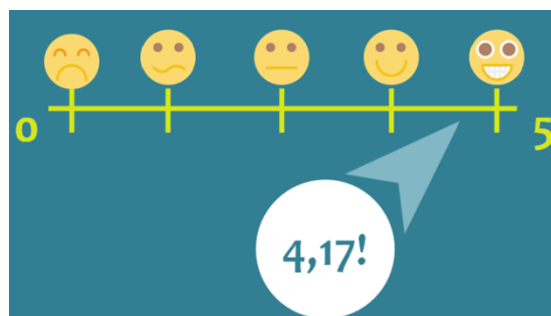


2.2.3.7 PESQUISA DE FELICIDADE

Acreditamos que pessoas que gostam do que fazem, são mais felizes e mais comprometidas. Produzem mais e melhor. Por isso queremos sempre que o ambiente de trabalho seja inspirador e desafiador.

A cada dois anos realizamos uma pesquisa de felicidade interna para ter um panorama de como a Okena está neste momento considerando felicidade, satisfação e engajamento dos colaboradores. A pesquisa abordou 10 tópicos entre alinhamento a cultura da Okena, crescimento pessoal, bem estar, relacionamento com os colegas, reconhecimento, satisfação profissional, relacionamento com líderes, embaixador Okena, feedback e felicidade.

Com o resultado em uma escala de 0 a 5 a Okena está com nota 4,17 no quesito felicidade!



2.2.3.8 DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL

Todos os colaboradores foram envolvidos nas discussões que nos mostram muito sobre os nossos processos, nosso papel como empresa B e como isso se revela na prática do dia a dia na Okena. Esse é o resultado desse trabalho:

| O QUE QUEREMOS QUE A OKENA SEJA? |
|--|
| <p>VALORIZAÇÃO DO PROPÓSITO DA EMPRESA</p> <p>Queremos que a Okena tenha em sua atividade principal uma contribuição efetiva para o desenvolvimento das pessoas, para a transformação da sociedade e do ambiente, contribuindo para uma economia circular. Tratando, beneficiando e transformando efluentes líquidos contaminados em água de qualidade e soluções ambientalmente seguras, inovadoras e socioeconomicamente equilibradas.</p> |
| <p>RELAÇÃO COLABORATIVA E VERDADEIRA COM O CLIENTE</p> <p>Ter uma relação incrível com o cliente é fundamental. Nossos clientes escolhem a Okena para destinar e tratar seus efluentes líquidos contaminados. Queremos atendê-los cada vez mais e melhor, valorizando o relacionamento. Queremos preencher as lacunas de sua operação e solucionar os problemas como ninguém. Estamos comprometidos com relações que geram valor compartilhado. De forma transparente, que sejam saudáveis financeiramente ao cliente e à Okena e gere impacto positivo para a sociedade e o ambiente.</p> |
| <p>CUIDADO COM O DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL, GESTÃO E COMUNICAÇÃO</p> <p>Queremos que a Okena cuide de seu desenvolvimento e de sua gestão de maneira a favorecer o desenvolvimento das pessoas no desempenho dos papéis e funções que lhe são atribuídas, na busca de resultados mais efetivos. Também buscamos uma visão clara e compartilhada da empresa entre todos, traduzida num planejamento coerente e priorizado, com uma capacidade de execução estruturada em processos eficientes. Para isso, é fundamental uma comunicação genuína e fluida entre todos os envolvidos. Para contribuir com isso, a Okena desenvolve políticas e práticas constantemente.</p> |
| <p>COLABORAÇÃO E INTERDEPENDÊNCIA COMO VALORES FUNDAMENTAIS NA RELAÇÃO ENTRE AS PESSOAS</p> <p>Queremos que as diferentes áreas da empresa e as pessoas que se relacionam com ela de alguma maneira - sócios, colaboradores, comunidade, fornecedores e clientes - se percebam como parte de um todo. Entendam a relevância de sua contribuição para tal. Tanto na relação interna quanto externa, essa percepção deve gerar o sentimento de interdependência e uma relação de colaboração e cooperação entre as pessoas, as diferentes áreas e todos os públicos de interesse da empresa.</p> |
| <p>VALORIZAÇÃO, RESPEITO E BEM-ESTAR DAS PESSOAS</p> <p>Queremos que a Okena, através da postura de cada indivíduo, seja um espaço de realização, que fomente e ajude as pessoas na conquista da autonomia e da iniciativa no desempenho de seu papel profissional, bem como provocar a busca pelo autoconhecimento, desenvolvimento pessoal e despertar da consciência. Agindo assim, acreditamos que construiremos um ambiente onde as pessoas serão valorizadas e tratadas com respeito.</p> |

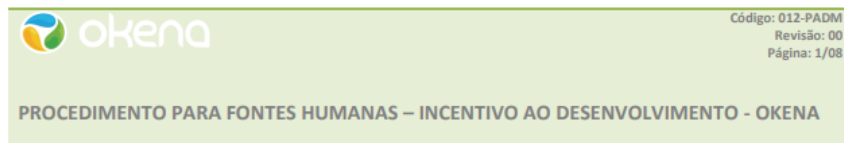
2.2.3.9 AVALIAÇÃO 360°

Aqui na Okena realizamos a avaliação 360° de uma maneira diferente. Ela é uma ferramenta de autoconhecimento, que mostra a cada colaborador a percepção sobre si e seu trabalho do ponto de vista das pessoas com que cada um mais interage. Dessa forma cada colaborador pode se conhecer melhor analisando o que ele próprio pensa de si e comparando com o que as pessoas efetivamente percebem. Nossa avaliação abrange os aspectos cultura Okena, excelência técnica, comportamento, relacionamento interdependente, desempenho e comunicação clara. Ela foi aplicada pela primeira vez em 2015 e será feita novamente em 2016 com devolutivas individuais.



2.2.3.10 POLÍTICA DE INCENTIVO AO DESENVOLVIMENTO

Incentivamos o desenvolvimento dos nossos colaboradores e ressaltamos a nossa preocupação com todos, buscando fomentar a qualificação e desenvolvimento, reconhecendo os profissionais que estão conosco.



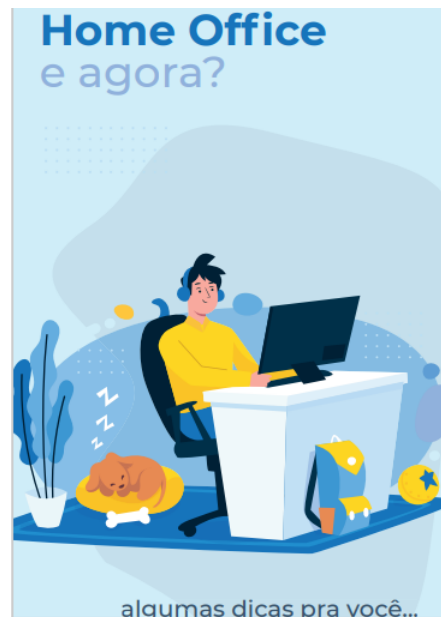
2.2.3.11 MANUAL DO COLABORADOR

O Manual do Colaborador é entregue a cada um dos colaboradores no momento do processo de integração. Ele tem o objetivo de receber bem os que estão chegando, esclarecendo fatos importantes sobre a Okena e o papel de cada um aqui dentro. No manual também apresentamos as informações básicas sobre a empresa e entregamos os documentos necessários para todos.

2.2.3.12 CENÁRIO CORONAVÍRUS

Em tempos de coronavírus, o afastamento social é a medida mais efetiva na prevenção do contágio do vírus, uma mudança significativa na forma como trabalhamos.

A necessidade de trabalhar remotamente tem gerado inúmeros desafios, tanto para pessoas quanto para organizações. Por isso foi criado em 2020 os materiais para orientar e conscientizar aos colaboradores, Ebook Home Office, Boletim Covid19 e protocolos de segurança pensando na saúde e bem-estar de todos.



2.2.3.13 PESQUISA TERMOMÊTRO

Em 2020 no início da pandemia causada pelo coronavírus deram-se início a pesquisa termômetro. Ela fornece informações sobre o momento de cada um na OKENA e sobre como melhor atender a todos.



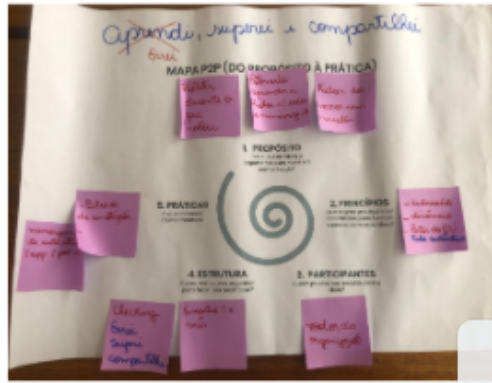
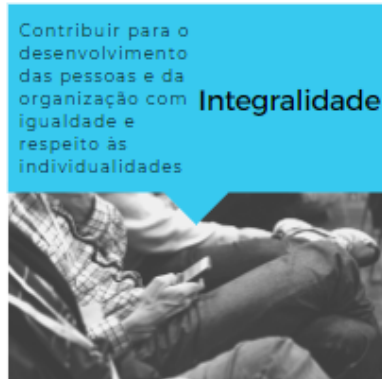
2.2.4 NOVOS RITUAIS

Em 2019 a iniciamos um trabalho de cultura com o objetivo de desenvolvimento da organização e de todos os colaboradores e com isso surgiram novos rituais



2.2.4.1 ERREI, SUPEREI E COMPARTILHEI

Um ritual capaz de desenvolver o colaborador ou o time de forma transparente e empática, em um gesto de humildade e vulnerabilidade, o colaborador terá a oportunidade de admitir um erro e comunicar isso publicamente, dentro de outros rituais já existentes na Okena. O ritual é capaz de enraizar o valor integralidade, estreitar as relações dentro do time e criar um ambiente de acolhimento, criar a cultura de que podemos e iremos errar e, que isso faz parte de nosso aprendizado e de nosso crescimento e extrair dos erros situações positivas e com potencial de aprendizado.



2.2.4.2 GESTÃO À VISTA

O Squad Gestão à vista, surgiu com o objetivo de acompanhar dados importantes da Okena, compartilhá-los com nossos colaboradores, buscando engajamento, comprometimento. Acreditamos que desta forma, reforçamos o valor consistência do nosso trabalho.



2.3 MEIO AMBIENTE

Estamos comprometidos com a preservação do meio ambiente, buscando processos, práticas, materiais ou produtos que evitem, reduzam ou controlem a poluição, os quais podem incluir reciclagem, tratamento, mudanças no processo, mecanismos de controle, uso eficiente de recursos e substituição de materiais.

A Okena, promove a cultura de um novo paradigma e acredita no protagonismo das empresas nessa mudança. Acreditamos viver uma crise econômica, ambiental e social sem precedentes e nosso desejo é ser parte da solução através da atividade desenvolvida de tratamento de efluentes industriais, promovendo a redução dos volumes de resíduos perigosos que causam impacto ao meio ambiente. Comprometemos com a melhoria contínua do sistema, com o atendimento à legislação e outros requisitos

2.3.1 ISO 14001:2015

A Okena possui certificação ISO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental, que especifica os requisitos de um Sistema de Gestão Ambiental e permite a uma organização desenvolver uma estrutura para a proteção do meio ambiente e rápida resposta às mudanças das condições ambientais. Somos certificados desde 2015 e fazemos auditorias de manutenção sendo a última realizada em Junho de 2020.



MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

| | | |
|---|---|---|
| Certificate No: 266237-2018-AE-BRA-OAA | Initial certification date: 14, December, 2015 | Valid: 14, December, 2018 - 14, December, 2021 |
|---|---|---|

This is to certify that the management system of

OKENA SERVIÇOS AMBIENTAIS LTDA
Rod. Eng. Rene Benedito da Silva 1.175, Parque Boa Esperança, 06.683-000,
Itapevi, SP, Brazil
and the sites as mentioned in the appendix accompanying this certificate

has been found to conform to the Environmental Management System standard:
ISO 14001:2015

This certificate is valid for the following scope:
Provision of industrial wastewater treatment services.
Prestação de serviços de tratamento de efluentes industriais.



| | | |
|---|--|---|
| Place and date: São Paulo, 13, November, 2018 |  Organismo Argentino de Acreditación Organismo de Certificación de Sistemas de Gestión de Calidad OCSGC 011 | For the issuing office: DNV GL – Business Assurance Av Alfredo Eaydio de Souza Aranha, 100 - Bloco D- 3º Andar - Vila Cruzeiro, São Paulo, SP, Brazil  Mauricio Venturin Management Representative |
|---|--|---|

Lack of fulfillment of conditions as set out in the Certification Agreement may render this Certificate invalid.
ACCREDITED UNIT: Det. Norske Veritas SA, Pasaje Santos Discipolo 1859, 5to piso, (C1051AAA) Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
TEL: +54 11 4021 4200. assurance.dnvgl.com

2.3.2 OBJETIVOS E METAS

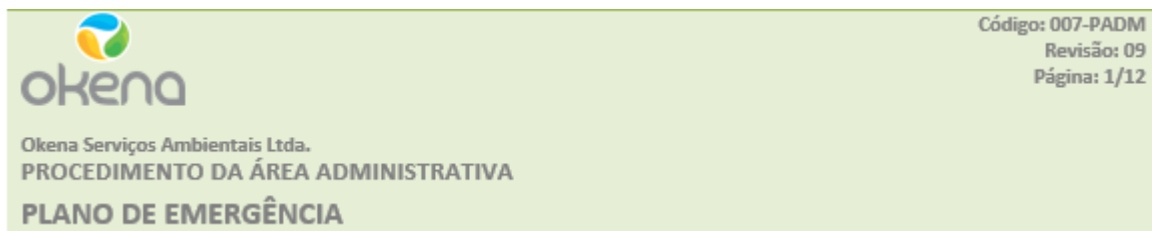
Com objetivo a melhoria contínua do sistema de gestão ambiental, com o atendimento à legislação, prevenção da poluição, com ênfase no gerenciamento adequado de resíduos e efluentes, bem como com a redução do consumo de recursos naturais e energéticos, foram estabelecidos objetivos e metas na organização, assim é possível mensurar e controlar os impactos significativos das nossas atividades.

| Item | Diretrizes da Política | Objetivo | Meta | Indicador | Ações | Responsável |
|------|------------------------|----------|------|-----------|-------|-------------|
|------|------------------------|----------|------|-----------|-------|-------------|

2.3.3 PLANO DE EMERGÊNCIA

O plano de emergência engloba um conjunto de ações decorrentes da avaliação formal dos aspectos e impactos ambientais e perigos e riscos previamente identificados, entre elas:

- Levantamento de aspectos e impactos ambientais e perigos e riscos significativos e a definição dos cenários emergenciais;
- Recursos humanos e materiais disponíveis para ações de emergência;
- Identificação dos pontos de encontro, alarmes, saídas de emergência e rotas de fuga;
- Identificação de pronto socorro mais próximo para encaminhamento;
- Identificação e localização dos produtos químicos e resíduos sólidos;
- Ações a serem tomadas em casos de emergência;
- Ações a serem tomadas em caso de acidente de trabalho;
- Responsabilidade e comunicação em caso de anormalidades.



Possuímos uma equipe de brigada treinada para atendimento emergências.

2.3.4 NEUTRALIZAÇÃO DE CARBONO

A Okena aderiu a um movimento global de Emergência Climática se comprometendo ao lado de outras centenas de empresas a neutralizar os carbonos até 2030. Em 2020 conseguimos dar nosso primeiro passo plantando 155 árvores que correspondem a nossas emissões referentes ao ano de 2019 (escopos 1 e 2).

CERTIFICADO CARBON FREE

para
Okena



Este documento atesta que a Okena calculou e compensou as emissões de gases de efeito estufa provenientes das suas atividades de Escopo 1 e Escopo 2.

A iniciativa se baseia integralmente na recomposição de floresta nativa do bioma Mata Atlântica pela parceria entre o Programa CARBON FREE e o Plano Conservador da Mantiqueira. O projeto visa o fomento às soluções baseadas na natureza (SbN) a partir do desenvolvimento de infraestrutura natural em áreas degradadas da Serra da Mantiqueira, conhecida por seu papel na provisão de serviços ambientais.

Árvores: 155
Rastreabilidade; ID 4551112020

Lucas Carvalho Pereira
Diretor da Iniciativa Verde



2.4 ANTICORRUPÇÃO

A Okena busca sempre cumprir normas nacionais e internacionais e agir de acordo com regras ou instruções internas, examinando minuciosamente qualquer tipo de desvio ou inconformidade, sejam eles de natureza criminal, trabalhista ou ambiental.

Estamos preocupados em atuar de forma íntegra e transparente, sem ser penalizada por irregularidades administrativas e éticas ou sofrer danos reputacionais. Temos tolerância zero à corrupção, seja ela no âmbito público ou privado.

2.4.1 CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA

O código de conduta ética orienta individual e coletivamente quanto aos padrões de comportamento alinhados aos valores da Okena e estratégia de seus negócios. O cumprimento deste código formaliza a relação da Okena com seus colaboradores, clientes, fornecedores, comunidade, órgãos reguladores e sociedade.



CÓDIGO DE CONDUTA
ÉTICA E REGRAS DO JOGO